



25º ROTEIRO DE ATIVIDADES COMPLEMENTARES DE ESTUDO – COVID 19

ESCOLA MUNICIPAL SÃO FERNANDO

GRUPO 1 (2º E 3º ANOS)

PROFESSORAS: ELAINE ROBERTA E ELIANE PIRES.

TURMAS: SALA DE RECURSOS MULTIFUNCIONAL A, B, C. COMPONENTES

CURRICULARES: LÍNGUA PORTUGUESA, MATEMÁTICA, ÁREA COGNITIVA (PERCEPÇÃO VISUAL – ATENÇÃO E CONCENTRAÇÃO) E ÁREA PSICOMOTORA- LATERALIDADE: RELAÇÕES ESPACIAIS (PARA CIMA/PARA BAIXO).

PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 23 A 27 DE AGOSTO DE 2021.

ALUNO(A): _____
 _____ **NÚMERO DE**
TELEFONE: _____ **TURMA:** _____

<p>O QUE VOCÊ VAI ESTUDAR?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ LÍNGUA PORTUGUESA: Leitura e compreensão de textos pertencente a tipologia discursiva, adequados para o ano escolar. Gênero Textual: Propaganda – Leitura e compreensão. Consciência fonológica – Letra C. ➤ MATEMÁTICA: Geometria espacial: características e classificação das figuras (cubo, bloco retangular, pirâmide, cone, cilindro e esfera). ➤ ÁREA COGNITIVA: Percepção visual – Atenção, concentração e observação. Jogo dos Sete Erros e Encruzilhada. ➤ ÁREA PSICOMOTORA: Lateralidade: esquerda/direita – Noção espacial: para cima/para baixo.
<p>PARA QUE VAMOS ESTUDAR ESSES CONTEÚDOS?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ LÍNGUA PORTUGUESA: Identificar a função social de diferentes gêneros discursivos que circulam em campo da vida social dos quais participa cotidianamente (a casa, rua, a escola) e nas mídias impressa e oral de massa e digital, de modo a reconhecer progressivamente seu contexto de produção: para que foram produzidos, onde circulam, quem os produziu e a quem se destinam. ➤ MATEMÁTICA: Identificar as características das figuras geométricas espaciais observando semelhanças e diferenças (cone, cilindro, esfera, bloco retangular, pirâmide e cubo). ➤ ÁREA COGNITIVA: Desenvolver a percepção visual; estimular o desenvolvimento de habilidades intelectuais: atenção, concentração; estimular, a partir de percepções iniciais, a habilidade de manipular formas ou objetos mentalmente. ➤ ÁREA PSICOMOTORA: Desenvolver a lateralidade: identificar esquerda e direita; Noção espacial .
<p>COMO VAMOS ESTUDAR OS CONTEÚDOS?</p>	<p>Com ajuda de algum familiar organize um ambiente tranquilo. Fique atento às explicações dadas pelas professoras no Whatsapp. Organize-se com as atividades para não acumular. Se tiver dúvida pergunte no Whatsapp para a professora para nova explicação.</p>
<p>COMO VAMOS REGISTRAR O QUE APRENDEMOS?</p>	<p>Buscando atividades impressas na escola. Lendo e preenchendo de acordo com as orientações das atividades enviadas, sem deixar nada em branco ou incompleto. Ouvindo atenta mente as explicações que a professora envia pelo Whatsapp e chamando quando não entender ou não conseguir fazer as atividades. Devolvendo as atividades semanalmente para que a professora faça as correções necessárias.</p>

Atenção: O Professores estará disponível para esclarecer dúvidas sobre as atividades nos seguintes dias: **quarta-feira** e **quinta-feira** no seu horário de trabalho. **Terça-feira** ele estará em planejamento.

ESCOLA MUNICIPAL SÃO FERNANDO.
ROLÂNDIA, 25 DE AGOSTO DE 2021.
HOJE É QUARTA-FEIRA GRUPO 1 (2º E 3ºANO)

**LÍNGUA PORTUGUESA: GÊNERO TEXTUAL-PROPAGANDA: LEITURA E COMPREENSÃO -
LETRA C: CONSCIÊNCIA FONOLÓGICA, ARTICULAÇÃO E VOCABULÁRIO.**



HOJE VAMOS APRENDER MAIS UM GÊNERO TEXTUAL: A **PROPAGANDA**. ELA É UM MEIO DE COMUNICAÇÃO COMERCIAL MUITO UTILIZADO PARA SE VENDER UM PRODUTO OU SERVIÇO. TODA PROPAGANDA TEM POR OBJETIVO **CONVENCER O CONSUMIDORA** CONCORDAR COM UMA IDEIA OU A COMPRAR UM PRODUTO. A PROPAGANDA É COMPOSTA DE PALAVRAS E IMAGENS. É NECESSÁRIO MUITA CRIATIVIDADE E IMAGINAÇÃO PARA ELABORAR UMA PROPAGANDA.

- 1) LEIA E ANALISE A PROPAGANDA ABAIXO PARA RESPONDER AS QUESTÕES:



A) ONDE VOCÊ PODERIA ENCONTRAR ESSE TIPO DE PROPAGANDA:

() HOSPITAL () SUPERMERCADO () FARMÁCIA () IGREJA

B) OBSERVE QUE AS PALAVRAS **COMPRE E **GANHE** ESTÃO ESCRITAS COM LETRAS MAIORES PARA:**

() MOSTRAR QUE O PRODUTO VEM COM TRÊS BRINDES.

() ENFEITAR A PROPAGANDA.

() ATRAIR A ATENÇÃO DO LEITOR.

() MOSTRAR QUE HÁ DUAS FRASES NA PROPAGANDA.

C) O OBJETIVO DA PROPAGANDA DA MARCA **PERDIGÃO É:**

() DISTRIBUIR GIZ DE CÊRA DE GRAÇA.

() VENDER GIBIS.

() VENDER PRODUTOS DA TURMA DA MÔNICA PERDIGÃO.

() ENSINAR AS CRIANÇAS A PINTAR.

2) RETIRE DA PROPAGANDA TODAS AS PALAVRAS COM **C** QUE ENCONTRAR. PODE ESTAR NO INÍCIO, MEIO OU FIM .

2) LIGUE OS DESENHOS QUE COMEÇAM COM A LETRA **C** ATÉ O GRANDE **C**.



A) DIGA EM VOZ ALTA O NOME DE CADA FIGURA E DESCUBRA QUAL É A INTRUSA. EM SEGUIDA CIRCULE A FIGURA QUE NÃO PERTENCE AO GRUPO.

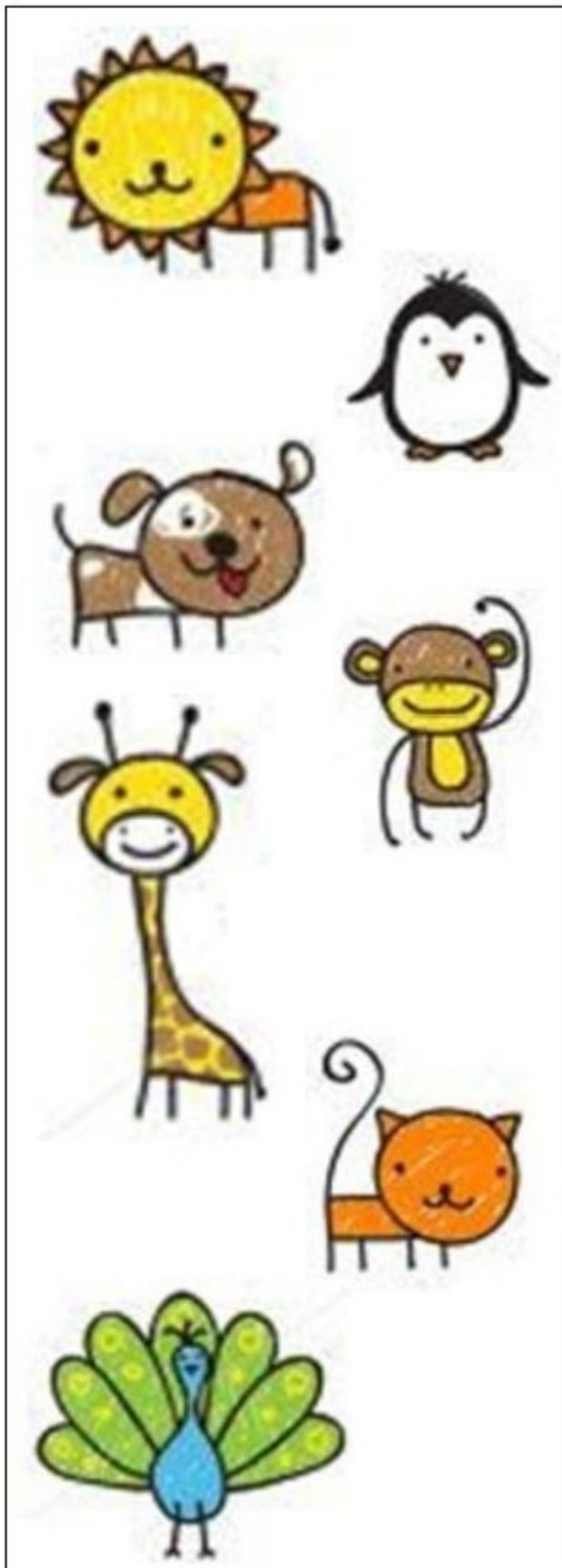
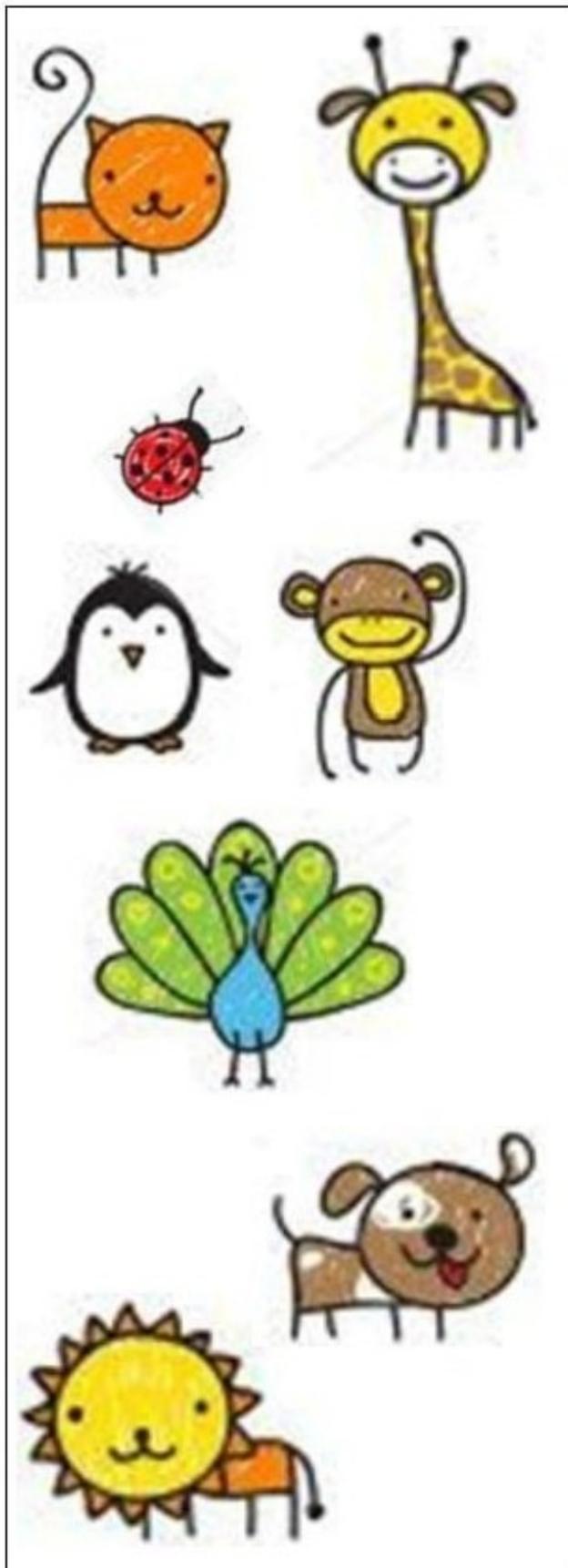


B) ENCONTRE NO CAÇA-PALAVRAS OS NOMES DAS FIGURAS:

A	R	B	C	E	N	O	U	R	A
X	A	L	L	O	T	B	R	S	V
D	O	C	E	X	B	A	C	I	A
I	A	T	T	V	U	E	I	V	X
C	C	A	P	A	C	E	T	E	B
E	B	O	G	N	M	P	R	L	I
B	A	C	E	G	O	R	F	S	T
O	J	Q	T	X	P	L	B	B	Q
L	O	R	X	N	V	A	I	X	J
A	A	U	O	M	X	R	C	M	Y
H	L	E	P	P	T	O	T	A	V
T	S	A	C	I	M	T	S	I	T

ÁREA COGNITIVA: PERCEÇÃO VISUAL – ATENÇÃO, CONCENTRAÇÃO E OBSERVAÇÃO

1) TODAS AS FIGURAS SE REPETEM, MENOS UMA, CIRCULE-A:



2) ENCONTRE OS CINCO ERROS:

JOGO DOS 5 ERROS



ESCOLA MUNICIPAL SÃO FERNANDO.

ROLÂNDIA, 26 DE AGOSTO DE 2021..

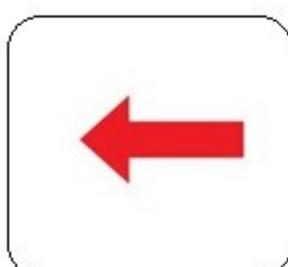
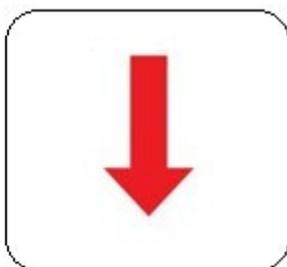
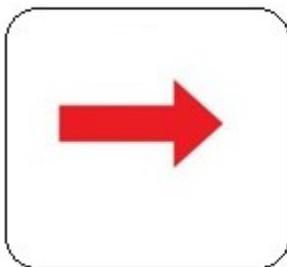
HOJE É QUINTA-FEIRA.

GRUPO 1(2º E 3ºANO)

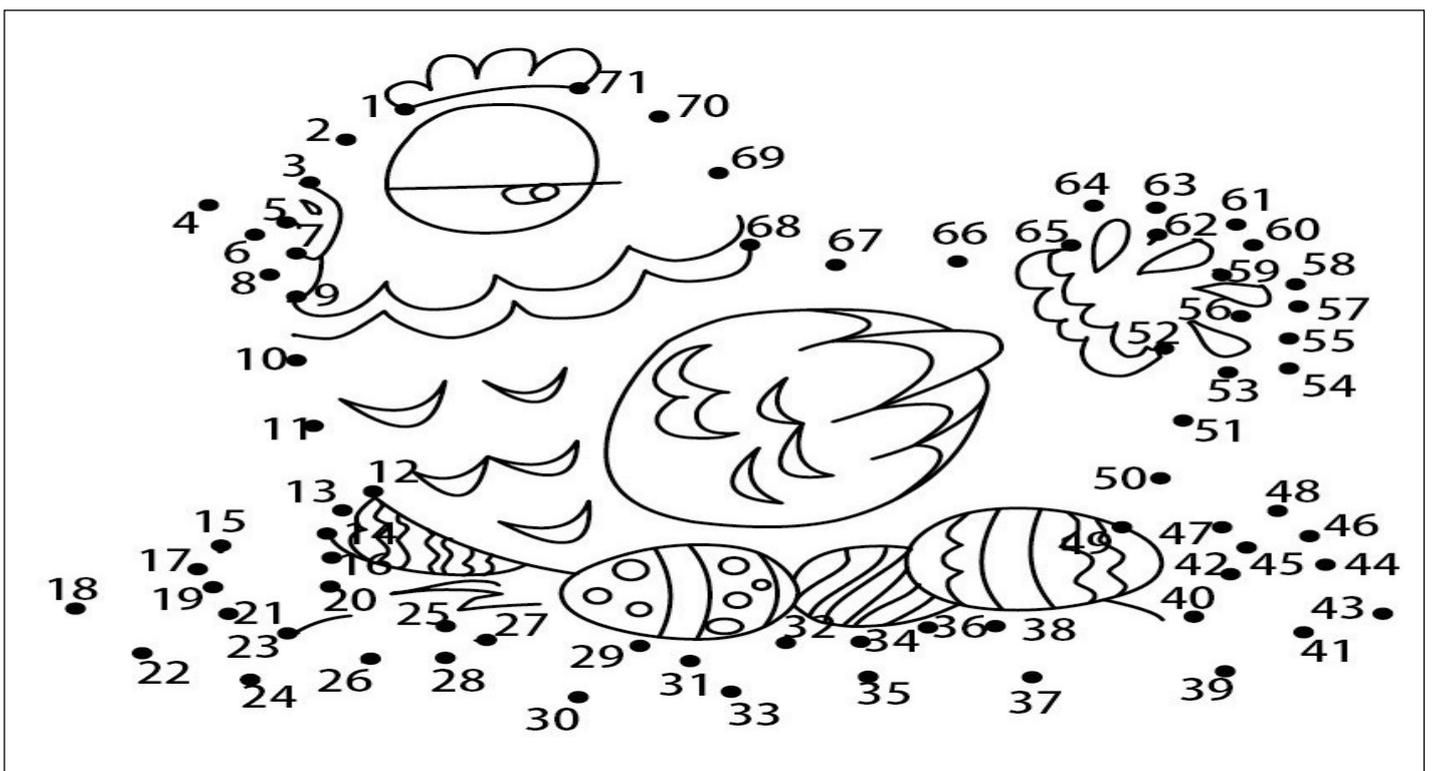


ÁREAPSICOMOTORA: LATERALIDADE: ESQUERDA/DIREITA – NOÇÃO ESPACIAL: PARA CIMA/PARA BAIXO – COORDENAÇÃO MOTORA FINA.

01) LIGUE OS CARROS ÀS SETAS QUE INDICAM SUAS DIREÇÕES:



02) LIGUE OS PONTOS COM CAPRICO E DEPOIS PINTE BEM BONITO.

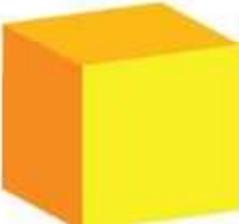
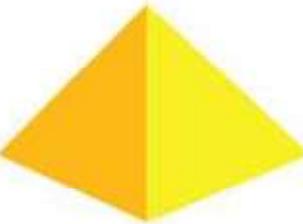


MATEMÁTICA: GEOMETRIA ESPACIAL: CARACTERÍSTICAS E CLASSIFICAÇÃO DAS FIGURAS.

EM MUITAS CONSTRUÇÕES E OBJETOS, PODEMOS OBSERVAR O USO DE DIVERSAS FORMAS GEOMÉTRICAS. SE VOCÊ OBSERVAR VAI DESCOBRIR COISAS INCRÍVEIS! UMA DELAS É QUE OS OBJETOS NÃO APRESENTAM A MESMA FORMA.



01) LIGUE OS SÓLIDOS GEOMÉTRICOS AOS OBJETOS DE FORMAS GEOMÉTRICAS.

	•	•	
	•	•	
	•	•	
	•	•	